



\*PRESS RELEASE\*

No : 037/CS-PR/PJA/XI/2024

## **\*Ulang Tahun ke-2 Jakarta Bird Land Ancol, Rekreasi Bersama 100 Anak Yatim\***

Jakarta, 6 November 2024 – Dalam rangka memperingati ulang tahun kedua Jakarta Bird Land (JBL), PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk (Ancol) menggelar sebuah acara penuh keceriaan bersama 100 anak yatim dari Jabodetabek pada Selasa (05/11). Acara ini menjadi momen istimewa yang tak hanya menghibur, tetapi juga membawa pesan kebersamaan dan kepedulian sosial yang selaras dengan visi Ancol sebagai destinasi rekreasi dan edukasi.

Kegiatan dimulai dengan pembacaan doa bersama, sebuah ritual untuk memohon keberkahan bagi Jakarta Bird Land dan Ancol secara keseluruhan. Suasana syahdu menyelimuti lokasi acara, di mana anak-anak dengan penuh kesungguhan memanjatkan doa bagi perkembangan JBL agar semakin bermanfaat bagi masyarakat luas. Doa bersama ini diharapkan membawa keberkahan dan kesuksesan bagi JBL sebagai salah satu destinasi wisata edukasi satwa unggas terbesar di Jakarta.

Setelah doa bersama, anak-anak yatim diajak menjelajahi JBL. Dengan mata berbinar, mereka menikmati setiap sudut tempat ini, yang menawarkan pengalaman berinteraksi langsung dengan berbagai spesies burung dari berbagai belahan dunia. Kegiatan ini tidak hanya menjadi kesempatan langka untuk melihat burung-burung eksotis dari jarak dekat, tetapi juga menjadi pengalaman belajar yang menyenangkan, khususnya bagi mereka yang jarang mendapatkan akses ke dunia flora dan fauna secara langsung.

Puncak acara diisi dengan pertunjukan burung yang memukau, memperlihatkan keindahan dan kecerdasan burung-burung yang ada di JBL. Anak-anak dengan riang menyaksikan beragam burung beraksi, mulai dari burung hantu, elang, hingga burung-burung tropis berwarna-warni.

Acara ini merupakan bagian dari komitmen Ancol dalam menyelenggarakan program-program sosial yang berdampak langsung pada masyarakat sekitar. Ulang tahun Jakarta Bird Land menjadi momen tepat untuk memberikan pengalaman yang mendidik sekaligus menghibur bagi anak-anak yang membutuhkan. Dengan kegiatan ini, Ancol berharap JBL semakin dicintai dan menjadi tempat favorit yang tak hanya sekadar memberikan hiburan, tetapi juga mengedukasi pengunjung tentang pentingnya pelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati.

---

Informasi Media:

Ariyadi Eko Nugroho

Corporate Communication

PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk

Email : [corcomm@ancol.com](mailto:corcomm@ancol.com)

Website : [www.ancol.com](http://www.ancol.com)